



**Република Србија**  
**МИНИСТАРСТВО**  
**КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**  
Београд, Влајковићева 3  
Број: 401-01-501/2018-04  
Датум: 19.11.2018. године

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Закона о буџету Републике Србије за 2018. годину („Службени гласник РС”, број 113/17), чл. 95. – 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС”, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), Правилника о суфинасирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке Министарства културе и информисања, број: 451-04-5834/2018-04, од 17.09.2018. године, министар културе и информисања доноси

**РЕШЕЊЕ**

**о расподели средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2018. години**

**I**

Средства у износу од 5.764.000,00 динара распоређују се за реализацију следећих пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА
1.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма, трговину и услуге ТВ Апатин д.о.о.	Стручни скуп: Нов концепт производње и реализације ТВ програма	424	350.000,00
2.	Београд	Business Info Group DOO Београд (Стари град)	Курс економског новинарства	424	350.000,00
3.	Бујановац	Радио-телевизија Бујановац д.о.о. Бујановац	Медијска писменост – правопис или...	424	300.000,00

4.	Параћин	Радио телевизија Канал М д.о.о. Параћин	Медијска учионица	424	500.000,00
5.	Пожаревац	Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац	Локални медији и маргинализација особа са инвалидитетом	424	314.000,00
6.	Београд	Удружење радио станица "РАБ СРБИЈА"	Панел -дигитализација радија у Србији	481	300.000,00
7.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Слобода медија и безбедност новинара у Србији-2018	481	300.000,00
8.	Београд	Удружење "Контекст"	Нове медијске политике	481	300.000,00
9.	Београд	Центар за развој фотографије	Изазов визуелног у малим, интернет и локалним медијима – професионализација и едукација медијских радника	481	350.000,00
10.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу	481	500.000,00
11.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Јачање капацитета медија на албанском језику на југу Србије	481	300.000,00
12.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Медијски садржаји за младе у локалним медијима	481	340.000,00
13.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	Пиши, не дискриминиши	481	340.000,00
14.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Медијска писменост за све	481	320.000,00
15.	Нови Сад	Кластер креативних индустрија Војводине	Лексикон нових термина у индустрији АВ садржаја	481	300.000,00

16.	Пожаревац	Центар за развој локалних медија	Унапређење јавног и пословног деловања локалних медија кроз серију стручних радионица „Има ли будућности за локалне медије ?	481	300.000,00
17.	Пријепоље	Удружење грађана Форум жена Пријепоља	Унапређење професионалних и етичких стандарда медија у области информисања о корупцији	481	300.000,00

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе ревидирани буџет.

Економска класификација 481, у износу: 3.950.000,00 динара  
Економска класификација 424, у износу: 1.814.000,00 динара  
Укупно: 5.764.000,00 динара

## II

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Аранђеловац	Агенција за продукцију маркетинг и информисање АР Прес Миодраг Петровић ПР Вукосавци	Да их чују и виде
2.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Агенда 2020 д.о.о. Београд	Медији између регулације и саморегулације
3.	Београд	Новинско предузеће Време д.о.о. Београд	Курс аналитичког и етичког новинарства
4.	Београд	Видеонет д.о.о.	Регионална конференција: "Критичка дигитална писменост у ери лажних вести"

5.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о.	Не/етика у медијима ДАНАС - Кодекс за кршење
6.	Београд	Ремарк ДПЦМ друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Врачар	Онлине Етика
7.	Врање	Ивана Ђорђевић Методије ПР Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Нибои Врање	Стање бугарске мањине у Србији после разбијања Југославије и процеса европских интеграција
8.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин	Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о финансијским темама
9.	Кладово	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију РТВ Кладово, Кладово	Млади у превенцији насиља и дискриминације
10.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	Медијски и новинарски професионализам
11.	Књажевац	РТВ М ДОО Књажевац	Школа новинарства 2018
12.	Косовска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица Звечан	Одрживост српских локалних медија на Косову и Метохији-перспектива и будућност
13.	Крагујевац	Ђорђе Тршић ПР Кинематографска и телевизијска продукција Витфилм Крагујевац	Едукација на тему „Развој локалних медија у дигиталном добу“
14.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност Јавност д.о.о. Крагујевац	Видљивост деце са инвалидитетом у локалним медијима са посебним освртом на имплементацију концепта инклузије
15.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу АЛБОС за производњу промет издавачку делатност Крушевац	Нова знања за нове медије – подизање стручних капацитета локалних медија за иновативне моделе медијског извештавања на онлајн платформама

16.	Куршумлија	Милош Ивановић ПР Интернет портал Топ Новости Куршумлија	Унапређење истраживачког новинарства у Топличком округу
17.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 д.о.о.	ЕТИКОМ ДО ПОВЕРЕЊА! – Унапређење и промоција медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације кроз доношење и примену Етичког кодекса медијских професионалаца са подручја Јабланичког и Пчињског Управном округа
18.	Ниш	Новости дана.рс д.о.о.	Основни појмови економије за новинаре
19.	Нови Пазар	Радио телевизија Нови Пазар д.о.о. Нови Пазар	Мапирање и преглед информисања на босанском језику -јачање капацитета мањинских редакција у извештавању на босанском језику
20.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Прилагођавање медијског речника у извештавању о ЕУ интеграцијама у Златиборском и Моравичком округу
21.	Прњавор	Друштво за радио и дифузију Тим радио д.о.о. Прњавор	„Локални новинари у локалним медијима“ – округли сто за медијске раднике - економски положај новинара и како написати пројекат за суфинасирање медијских садржаја
22.	Прњавор	Друштво за радио и дифузију Тим радио д.о.о. Прњавор	Панел дискусија уз организацију фестивала реклама локалних медијских кућа "Медији и маркетинг"
23.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Срем Сремска Митровица	Удружимо се да би били бољи – регионално саветовање новинара из Срема

24.	Чачак	Радио Xanadu д.о.о.	Локални радио: Професионализацијом до самоодрживости
25.	Београд	Геронтолошко друштво Србије	Ка родној и старосној равноправности у медијима: сећања знаменитих Јеврејки Београда
26.	Београд	Документационо информациони центар „Веритас“ Книн	Сексуално насиље над припадницима српског народа у рату деведесетих на подручју Хрватске и бивше ас РСК
27.	Београд	Синдикат новинара Србије	Дијалогом против прекарног рада у медијима
28.	Београд	Покрет трећег доба Србије	Треће доба
29.	Београд	Фондација Визуализатор	Медијска писменост у теорији и пракси
30.	Београд	Новинско информативна агенција Рома	Професионално и етичко новинарство на ромском језику
31.	Београд	SEEcult.org	Медији и свет уметности
32.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац	Анализа говора мржње у медијима у Пчињсом округу
33.	Врање	Савез младих особа са инвалидитетом са југа Србије	Промоција Закона о доступности информација од јавног значаја на југу Србије
34.	Краљево	Краљевачки развојни центар	Отворени подаци (open data)- Алат у истраживању и обради тема из екологије и управљања ванредним ситуацијама
35.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар - Ниш	Путем новинарског професионализма
36.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Грађани и медији у доба пост- истине
37.	Нови Сад	Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија-РЕЗОН	Вебинари за унапређење професионалних стандарда у АВ продукцији

38.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Религија у етру
39.	Панчево	Центар за информисање, образовање и предузетништво ОБЛАК	Локални медији данас
40.	Суботица	Хрватска независна листа	Шта су етички стандарди у информисању на хрватском језику хрватске националне мањине
41.	Ужице	Развој УЕ	Знањем и информисањем до очуване животне средине Златиборског округа
42.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Локално а професионално Нико као ми - етика, кодекс, правопис...
43.	Црна Бара	Милош Милојевић Црна Бара	Научни скуп са међународним учешћем "Лажне вести и анонимни портали у земљи и окружењу"
44.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Обука за агенцијског новинара у 4 корака

### III

Ово решење је основ за закључење уговора са лицем које је добило средства за суфинансирање пројекта.

### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима, Закона о буџету Републике Србије за 2018. годину, чл. 95.– 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар културе и информисања донео је Одлуку о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2018. години. Конкурс је био расписан у периоду од 20. септембра до 10. октобра 2018. године.

На Конкурс је пријављено 65 пројеката, од чега 3 пројекта нису испунила услове за учешће на Конкурсу који су дати у јавном позиву, док је један подносилац накнадно одустао од пријаве.

За Конкурс у Буџету Републике Србије опредељено је 5.764.000,00 динара.

Тражена средства за 61 пројекат износе 40.808.709,00 динара.

У складу са чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, Решењем министра, Број: 119-01-252/2018-04 од 26.10.2018. године, именована је Комисија за оцену пројеката поднетих на Конкурс. Комисија је размотрила 61 пројекат и сачинила Предлог расподеле средстава са образложењем.

Разматрајући утврђено чињенично стање захтеве странака и Предлог Комисије са образложењем, а имајући у виду ограничена буџетска средства, у складу са чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима, одлучено је као у диспозитиву овог решења.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма, трговину и услуге ТВ Апатин д.о.о.	Стручни скуп: Нов концепт производње и реализације ТВ програма	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.179000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 943.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је приказ нових телевизијских могућности и технологија за производњу и реализацију ТВ програма.</p> <p>Пројектне активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта су мерљиви. План реализације пројекта је разрађен и изводљив.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 350.000,00 динара.</p>



2.	Београд	Business Info Group DOO Београд (Стари град)	Курс економског новинарства	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.918.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 970.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је подизање капацитета и компетенција младих новинара за писање о економским темама.</p> <p>Пројектом се препознаје потреба да се у професионалном смислу оснаже капацитети новинара и унапреди медијска писменост у области економског новинарства. Позитивно су оцењене организационо управљачке способности и стручни капацитети предлагача. Пројекат је прецизан и добро је разрађен.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 350.000,00 динара.</p>
3.	Бујановац	Радио-телевизија Бујановац д.о.о. Бујановац	Медијска писменост – правопис или...	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 986.710,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 768.160,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је унапређење јавног информисања грађана, посебно младих, о важности медијске и информационе писмености и подстицај развоја критичког мишљења према медијским садржајима. Пројекат доприноси унапређењу медијске писмености, што је један од ближих критеријума Конкурса. Процењује се висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе. План реализације пројекта прецизно је разрађен и усклађен је са планираним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и оперативни трошкови. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>

4.	Параћин	Радио телевизија Канал М д.о.о. Параћин	Медијска учioniца	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 907.861,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 724.861,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је унапређење медијске писмености гледалаца кроз упознавање са начином функционисања медија и оспособљавање за ефикаснију рецепцију и анализу свих врста медијских садржаја.</p> <p>Пројекат доприноси развоју медијске писмености, што је један од ближих критеријума Конкурса. Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и планом реализације. Индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта добро су дефинисани и мерљиви су. Предвиђене су потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
5.	Пожаревац	Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац	Локални медији и маргинализац ија особа са инвалидитетом	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 447.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 348.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се жели допринети јачању капацитета медија и професионалних и етичких стандарда медијских радника Браничевског округа за извештавање о темама од значаја за особе са инвалидитетом.</p> <p>Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и, пре свега, потребама циљних група. Пројекат има висок степен развојне и финансијске одрживости. Буџет је прецизно разрађен, економски оправдан и у складу је са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржавају се персонални и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 314.000,00 динара.</p>

6.	Београд	Удружење радио станица "РАБ СРБИЈА"	Панел - дигитализација радија у Србији	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 829.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 660.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена панел дискусија на којој би се разговарало о условима дигитализације радија и шта она доноси.</p> <p>Пројектна тема је актуелна и значајна за сектор радијског новинарства. Циљ пројекта усклађен је са планираним активностима и потребама циљне групе. Предлагач има добре организационе и стручне капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
7.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Слобода медија и безбедност новинара у Србији-2018	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.255.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Планирано је организовање једнодневне конференције на којој ће бити представљена истраживања "Индикатори за ниво слободе медија и безбедности новинара у Србији- 2018" и дистрибуција кључних налаза широј јавности путем инфо-кампање.</p> <p>Тема пројекта је изузетно важна и доприноси унапређењу медијских слобода и безбедности рада новинара. Предлагач има добре организационе и кадровске капацитете и искуство у реализацији сличних пројектних активности. Средства се одобравају за организовање конференције на којој ће бити презентовани резултати раније обављених истраживања.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>

8.	Београд	Удружење "Контекст"	Нове медијске политике	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.064.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 774.150,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је прикупљање предлога и смерница за нове медијске политике, које би биле производ широког консензуса релевантних актера узимајући у обзир добре примере из упоредне праксе.</p> <p>Пројектна тема препознаје да су економски статус и услови рада медијских посленика важан чинилац медијског стваралаштва. Циљ пројекта прецизно је дефинисан и усклађен је са планираним активностима. Подносилац има добро искуство у реализацији сличних пројеката.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и оперативни трошкови. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
9.	Београд	Центар за развој фотографије	Изазов визуелног у малим, интернет и локалним медијима – професионализација и едукација медијских радника	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.394.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 989.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је оспособљавање медијских радника малих, локалних и интернет медија за етичку и професионалну употребу фотографија.</p> <p>Пројектна тема је оригинална и афирмише значај фотографије у штампаним и онлајн медијима. Циљна група је јасно дефинисана. Пројектне активности су детаљно разрађене. Подносилац има добро искуство у реализацији сличних пројеката.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржавају се персонални и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 350.000,00 динара.</p>

10.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.800.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да се новинари и медијски професионалци обуче за успешно прилагођавање дигиталном добу кроз развој концепта предузетничког новинарства, као иновативног облика samozapošljavanja новинара.</p> <p>Пројектом се препознају актуелне потребе новинара, запослених и незапослених у сфери у којој им је неопходна надоградња знања. Циљ пројекта усклађен је са активностима и планом реализације. Резултати пројекта су одрживи и након завршетка суфинансирања.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
11.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Јачање капацитета медија на албанском језику на југу Србије	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 505.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 370.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Планирано је организовање три радионице на којима би запослени у медијима на албанском језику били обучени како да напишу што бољи пројекат и како да га реализују на прави начин.</p> <p>Пројектом се препознаје неопходност обуке медијских радника за писање пројеката, што утиче на економску стабилност и независност медија. Та потреба нарочито се односи на локалне медије на језицима националних мањина. Сви елементи пројектне пријаве добро су дефинисани, међусобно су усклађени и усмерени су на остваривање резултата пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржавају се персонални и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>

12.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес" Крагујевац	Медијски садржаји за младе у локалним медијима	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.290.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је јачање стручних капацитета у локалним медијима и подстицање креирања иновативних (информативних и партиципативних) формата за младе.</p> <p>Пројекат препознаје потребу да се медији оспособе да производе садржаје за младе. Планиране активности усклађене су са очекиваним резултатима и потребама циљне групе. Подносилац има добре капацитете и искуство у реализацији сличних пројеката.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 340.000,00 динара.</p>
13.	Лесковац	Центар за едукацију и развој	Пиши, не дискриминиши	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је заштита идентитета деце на интернет медијима на југу Србије.</p> <p>Пројекат доприноси јачању етичких стандарда медијских посленика приликом извештавања о деци, јер препознаје угроженост статуса и права деце у медијима, нарочито у онлајн издањима. Опис, значај и пројектне активности усклађени су са очекиваним резултатима и потребама циљних група.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 340.000,00 динара.</p>
14.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Медијска писменост за све	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 734.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 539.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Пројекат предвиђа одржавање 6 радионица, намењених стручној јавности и широкој публици на тему медијске писмености.</p> <p>Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљне групе. План реализације пројектних активности добро је дефинисан и изводљив је. Предвиђени трошкови у буџету усклађени су са пројектним активностима. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 320.000,00 динара.</p>
15.	Нови Сад	Кластер креативних индустрија Војводине	Лексикон нових термина у индустрији АВ садржаја	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 955.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 645.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је помоћ медијским професионалцима да усвоје нове термине везане за аудио визуелне садржаје и упознавање јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору.</p> <p>Тема пројекта је оригинална и доприноси унапређењу знања и вештина медијских посленика у аудиовизуелном сектору. Циљ пројекта конкретно је дефинисан и усклађен је са потребама циљне групе. Предлагачи имају добре персоналне капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржавају се персонални и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
16.	Пожаревац	Центар за развој локалних медија	Унапређење јавног и пословног деловања локалних медија кроз серију стручних радионица „Има ли будућности за локалне медије ?	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.036.080,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 799.080,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Идеја пројекта је организовање три стручна семинара на којима ће бити обрађене теме: како припремити добар медијски пројекат, како до финансијске одрживости и како боље повезати локалне медије и грађане.</p> <p>Сви елементи пројектне пријаве добро су дефинисани и међусобно су усклађени. Пројектне</p>



				<p>активности прецизно су разрађене и усмерене су на остваривање резултата пројекта. Подносилац има добро искуство и капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
17.	Пријеп оље	Удружење грађана Форум жена Пријепоља	Унапређење професионалних и етичких стандарда медија у области информисања о корупцији	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.520.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 918.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је организација едукативних семинара о извештавању о корупцији.</p> <p>Пројекат ће на локалном нивоу допринети јачању стручних капацитета новинара за извештавање о значајној теми. Тема је усклађена са реалним потребама добро дефинисане циљне групе. Пројектне активности и план реализације прецизно су разрађени и усклађени су са очекиваним резултатима пројекта. Подносилац има добро искуство у реализацији сличних пројеката.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Подржава се део персоналних и део оперативних трошкова. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ КОМИСИЈЕ
1.	Аранђе ловац	Агенција за продукцију маркетинг и информисање АР Прес Миодраг Петровић ПР Вукосавци	Да их чују и виде	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 662.110,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 528.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је дефинисање одрживог информисања у јавном интересу у руралним подручјима општина Аранђеловац, Топола и Смедеревска Паланка.</p>



				Пројекат не одговара намени Конкурса. Сврха пројекта и примарна циљна група не одговарају потреби унапређења професионалних и етичких стандарда у медијима.
2.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Агенда 2020 д.о.о. Београд	Медији између регулације и саморегулације је	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 735.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 540.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је унапређење праксе само/регулаторних тела и предлози за измену постојеће регулативе.</p> <p>Иако пројекат препознаје важност теме, он није добро разрађен у делу који се односи на организацију стручног скупа, што је активност која једино одговара намени Конкурса. У делу пројекта који се односи на његов значај, стање и проблеми циљне групе дати су без егзактних података. У делу који се односи на анализу ризика негира се било каква могућност ризика, због чега не постоји ни план за његово отклањање.</p>
3.	Београд	Новинско предузеће Време д.о.о. Београд	Курс аналитичког и етичког новинарства	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.390.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 990.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха курса је упознавање полазника са принципима медијске етике и оспособљавање за самосталну примену савремених техника и вештина аналитичког новинарства.</p> <p>Пројекат није добро разрађен у делу који се односи на спровођење активности, а у вези са методологијом реализације курса као кључне активности. Резултати пројекта, као исход планираних активности и индикатори којима се мери напредак у реализацији пројекта, недовољно су дефинисани. Буџет пројекта није добро планиран, предимензиониран је, нарочито у делу персоналних трошкова.</p>

4.	Београд	Видеонет д.о.о.	Регионална конференција : "Критичка дигитална писменост у ери лажних вести"	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.204.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 879.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је питања развоја критичке дигиталне писмености и однос корисника према информацијама и дезинформацијама у интернет окружењу.</p> <p>Пројекат није у складу са наменом Конкурса, зато што у свом опису третира дигиталну, а не медијску писменост. Све ставке у пројекту су дате преопширно и нејасно, што доводи у питање могућност реализације. Буџет није добро планиран, предимензиониран је.</p>
5.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о.	Не/етика у медијима ДАНАС - Кодекс за кршење	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 645.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 445.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је унапређење медијске етике и покретање кампање за поштовање професионалних правила и стандарда у извештавању.</p> <p>Примарне и секундарне циљне групе нису дефинисане у складу са наменом Конкурса. Циљ пројекта преамбициозно је постављен. Не постоји корелација између резултата и индикатора. Буџет није добро планиран, нарочито у делу оперативних трошкова.</p>
6.	Београд	Ремарк ДПЦМ друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Врачар	Онлине Етика	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.162.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 871.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат обухвата организовање едукативног програма за младе новинаре и дводневну конференцију о етици медија на интернету.</p> <p>Планиране активности нису прецизно дефинисане. План едукативног програма није разрађен нити су наведене теме о којима ће се говорити на конференцији, због чега није могуће предвидети резултате. Пројекту недостају индикатори којима се мери успешност реализације планираних</p>

				активности. Буџет није добро планиран, нарочито у делу оперативних трошкова.
7.	Врање	Ивана Ђорђевић Методије ПР Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Нибои Врање	Стање бугарске мањине у Србији после разбијања Југославије и процеса европских интеграција	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 809.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 615.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је стање бугарске националне мањине у Србији после распада СФР Југославије и у току процеса европских интеграција. Циљ и тема пројекта нису у складу са наменом Конкурса. Медијски радници не наводе се чак ни у секундарним циљним групама нити је пројекат фокусиран на унапређење и стручно усавршавање запослених у медијима. Искуство подносиоца пријаве и биографије кључних учесника не указују на остваривост пројекта.
8.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин	Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о финансијским темама	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 639.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 504.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Планирано је организовање интерактивних едукативних радионица о финансијским темама. Иако се препознаје потреба професионалног оспособљавања новинара да извештавају о финансијским темама, предност је дата другим пројектима који обрађују исту тему, а који су у укупној оцени квалитетнији. Овом пројекту недостаје детаљнија разрада едукације, боља пројекција резултата и боља мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.
9.	Кладово	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију РТВ Кладово, Кладово	Млади у превенцији насиља и дискриминације	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење услова за безбедан живот младих кроз јачање ученичких парламената, превенцију насиља и промоцију толеранције и интелектуалних вредности.

				Пројекат није у складу са наменом Конкурса и не доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда медијских радника. Тема пројекта је вршњачко насиље и као таква је погоднија за неки други конкурс.
10.	Књажев ац	РТВ М ДОО Књажевац	Медијски и новинарски професионал изам	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 511.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 395.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат је осмишљен као семинар на ком би полазници развили своје професионалне вештине и знања, кроз комбинацију практичног рада, размену искуства и упознавање са најсавременијим новинарским методама, техникама и принципима рада.</p> <p>Пројекат је нејасан, јер тема није довољно разрађена. Из наведеног у пријави закључује се да је степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта низак, што у питање доводи економску оправданост предлога буџета и могућност реализације активности и циљева пројекта.</p>
11.	Књажев ац	РТВ М ДОО Књажевац	Школа новинарства 2018	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 537.040,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 421.040,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је подизање свести младих о новинарској професији.</p> <p>Пројекат је нејасан, јер тема није довољно разрађена. Из наведеног у пријави закључује се да је степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта низак, што у питање доводи економску оправданост предлога буџета и могућност реализације активности и циљева пројекта</p>
12.	Косовск а Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Косовска Митровица Звечан	Одрживост српских локалних медија на Косову и Метохији-	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 440.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 350.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.

			перспектива и будућност	Тема пројекта је изналагање решења за одрживост српских локалних медија на Косову и Метохији. Тема пројекта уопштено је дефинисана, због чега је и циљ уопштен и немерљив. Пројекат се не бави унапређивањем професионалних и етичких стандарда медијских посленика у оној мери и на онај начин како је то Конкурс предвидео. Буџет је предимензиониран, нарочито у делу персоналних трошкова.
13.	Крагујевац	Ђорђе Тршић ПР Кинематографска и телевизијска продукција Витфилм Крагујевац	Едукација на тему „Развој локалних медија у дигиталном добу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 885.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 705.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на преглед актуелног стања у области дигитализације локалних штампаних медија и едукацију медијских посленика о неопходности интензивнијег коришћења технолошких могућности дигиталног окружења. Пројекат није добро конципиран. Није јасно како ће бити реализован. Планиране активности нису усклађене са потребама циљних група на начин на који би дефинисани циљ могао бити остварен. Одрживост резултата пројекта нејасно је дата. Буџет је предимензиониран у делу персоналних трошкова.
14.	Крагујевац	Привредно друштво за новинско издавачку делатност Јавност д.о.о. Крагујевац	Видљивост деце са инвалидитетом у локалним медијима са посебним освртом на имплементацију концепта инклузије	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 643.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 515.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је већи број новинских садржаја о положају деце са инвалидитетом и допринос повећаној сензибилизацији јавности за њихову инклузију. Планиране активности нису усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Недефинисане су стручне и професионалне референце едукатора, односно писца Приручника, који се описује како кључна активност пројекта. Позитивни ефекти пројекта не могу се наставити након што се оконча суфинансирање.

15.	Крушев ац	Друштво са ограниченом одговорношћу АЛБОС за производњу промет издавачку делатност Крушевац	Нова знања за нове медије – подизање стручних капацитета локалних медија за иновативне моделе медијског извештавања на онлајн платформама	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 770.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 615.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је јачање стручних капацитета новинара и уредника кроз стицање више знања о коришћењу интернет платформи, креирању мултимедијалних садржаја и оптимизацији сајтова. Пројекат није добро конципиран, јер се значајан део активности односи на унапређење знања и вештина запослених у медијима, у вези са дизајнирањем профила на друштвеним мрежама и оптимизацијом сајтова, што није намена овог Конкурса. У делу који се односи на спровођење активности није наведена методологија реализације семинара. Нема корелације између резултата пројекта и индикатора којима се мери остваривост резултата.
16.	Куршу млија	Милош Ивановић ПР Интернет портал Топ Новости Куршумлија	Унапређење истраживачк ог новинарства у Топличком округу	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.050.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 834.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Планирано је одржавање тродневног семинара о истраживачком новинарству и израда 28 истраживачких прича. Пројектни циљ није усклађен са планираним активностима, односно нереално је дат у односу на планиране активности. Дефинисани резултати и индикатори резултата нису у корелацији. Капацитети предлагача пројекта, са становишта техничких ресурса и степена организационих способности оцењени су негативно.
17.	Лескова ц	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 д.о.о.	ЕТИКОМ ДО ПОВЕРЕЊА! – Унапређење и промоција медијског и новинарског професионал изма, новинарске аутономије и	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.220.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 970.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тежиште пројекта је медијска саморегулација, као заједнички напор медијских професионалаца на успостављању добровољних смерница за рад медија и њиховом поштовању.

			саморегулаци је кроз доношење и примену Етичког кодекса медијских професионалаца са подручја Јабланичког и Пчињског Управном округа	Пројекат је преопширан, а ипак без фокуса. Из описа пројекта нејасно је да ли у њему преовладавају медијски садржаји, што није намена Конкурса или две радионице и округли сто са циљем израде "Етичког кодекса". Циљ пројекта нереално је дефинисан.
18.	Ниш	Новости дана.рс д.о.о.	Основни појмови економије за новинаре	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.172.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 935.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење образовања новинара и уредника у области извештавања о економским појавама и догађајима кроз организовање 5 тродневних курсева широм Србије. Тема је добра и актуелна, али је пројекат нереално постављен у свом обиму и самим тим нереално је планиран. Буџет је предимензиониран и није усклађен са пројектним активностима.
19.	Нови Пазар	Радио телевизија Нови Пазар д.о.о. Нови Пазар	Мапирање и преглед информисања на босанском језику - јачање капацитета мањинских редакција у извештавању на босанском језику	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 578.250,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 448.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је јачање и унапређење стручних капацитета медијских посленика у производњи медијских садржаја на босанском језику. Тема пројекта постављена је сувише начелно, због чега ни из активности ни из циљева није могуће закључити шта је пројектни задатак. Нису у јасној корелацији циљ и резултати пројекта са индикаторима резултата.



20.	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Прилагођавање медијског речника у извештавању о ЕУ интеграцијам а у Златиборско м и Моравичком округу	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 517.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 410.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је едукација новинара регионалних и локалних медија Златиборског и Моравичког округа како да грађанима прилагоде речник појмова и термина Европске уније. Препознаје се потреба професионалног оспособљавања новинара да о европским интеграцијама извештавају речником који је разумљив грађанима, али се из наведених активности не сагледава методологија рада, као ни ко ће бити предавачи на семинару, због чега није могуће предвидети степен утицаја пројекта на циљну групу. План реализације пројектних активности није прецизно дефинисан.
21.	Прњавор	Друштво за радио и дифузију Тим радио д.о.о. Прњавор	„Локални новинари у локалним медијима“ – округли сто за медијске раднике - економски положај новинара и како написати пројекат за суфинансирање медијских садржаја	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 408.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 319.200,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предевиђено јачање позиције новинара на локалном нивоу, у складу са препорукама Европске федерације новинара. Тема пројекта постављена је изузетно широко, а пројектне активности нису разрађене. Низак је степен одрживости пројекта. Не постоји корелација између наведених резултата и индикатора тих резултата.
22.	Прњавор	Друштво за радио и дифузију Тим радио д.о.о. Прњавор	Панел дискусија уз организацију фестивала реклама локалних медијских кућа "Медији и маркетинг"	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 590.300,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 456.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се укаже на моћ масмедија на пољу оглашавања, односно како да се комуникативном и разумљивом поруком допре до што већег броја људи, како би локални медији могли да опстану. Пројекат се превасходно односи на пословање медија, а не на унапређење професионалних и



				етичких стандарда медијских радника. Не сагледава се економска оправданост суфинансирања пројекта.
23.	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Срем Сремска Митровица	Удружимо се да би били бољи – регионално саветовање новинара из Срема	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 809.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 609.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Предвиђено је организовање једнодневнoг скупа, на ком би се говорило о савременим токовима у медијима, проблемима регионалних и локалних медија, поштовању новинарског кодекса и значају међусобног разумевања. Пројекат је значајан са становишта положаја медијских радника у Срему и потреба циљних група, али теме пројекта нису конкретизоване. Задаци су постављени уопштено и нису у складу са планираним активностима. Буџет економски није оправдан.
24.	Чачак	Радио Хanadu д.о.о.	Локални радио: Професионал изацијом до самоодрживости	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 893.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је осмишљен као дводневни стручни скуп за представнике локалних радио станица са циљем да стекну нова практична знања из области производње медијских садржаја и управљања медијима, која би им омогућила да се што више ослоне на тржишно пословање. Пројекат методолошки није добро конципиран. У циљу пројекта говори се о значају пројекта. Циљ је преамбициозан јер се односи на више пројектних задатака, које кроз предвиђене активности није могуће реализовати. Теме стручног скупа нису разрађене, па није могуће предвидети степен утицаја пројекта на циљну групу и остваривост дефинисаних циљева.
25.	Београд	Геронтолошко друштво Србије	Ка родној и старосној равноправности у	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 716.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од

			<p>медијима: сећања знаменитих Јеврејки Београда</p>	<p>565.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је очување културног памћења јеврејске заједнице и подстицање родне равноправности.</p> <p>Пројекат не одговара ближим критеријумима Конкурса јер је циљ производња медијског садржаја, а не унапређење професионалних и етичких стандарда медија и медијских радника. Циљне групе нису усклађене са наменом Конкурса. Пројектне активности лоше су разрађене.</p>
26.	Београд	Документационо информационо и центар „Веритас“ Книн	<p>Сексуално насиље над припадницима а српског народа у рату деведесетих на подручју Хрватске и бивше ас РСК</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 530000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 420.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је упознати што шири круг људи са догађајима из деведесетих година прошлог века и покренути тему сексуалног насиља над припадницама српског народа у ратовим 90-тих.</p> <p>Пројекат не одговара ближим критеријумима Конкурса, јер се не односи не унапређење професионалних и етичких стандарда медија и медијских радника. Циљне групе, такође, нису усклађене са наменом Конкурса.</p>
27.	Београд	Синдикат новинара Србије	<p>Дијалогом против прекарног рада у медијима</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 461.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 368.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је упознавање новинара и медијских радника са својим правима из радног односа.</p> <p>Препознаје се значај теме, али је нејасна методологија постизања циља који је преопширно дефинисан. Буџет, у делу персоналних трошкова, није усклађен са активностима и планом реализације пројекта.</p>
28.	Београд	Покрет трећег доба Србије	<p>Треће доба</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 4.680.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности</p>

				<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је реализовање ТВ емисије "Треће доба" о животу и друштвеном и материјалном положају око 2 милиона људи старијих од 60 година.</p> <p>Пројекат не одговара ближим критеријумима Конкурса, јер је циљ производња медијског садржаја ради информисања становништва, а не унапређење професионалних и етичких стандарда медија и медијских радника. Циљне групе, такође, нису усклађене са наменом Конкурса.</p>
29.	Београд	Фондација Визуализатор	Медијска писменост у теорији и пракси	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 545.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 425.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је указивање на централну – заједничку улогу образовања и медија у успостављању медијске писмености и развоја медијске публике.</p> <p>Пројекат није ускађен са наменом Конкурса. Првенствено је усмерен на медијско описмењавање младе популације, а не на јачање капацитета медијских посленика. Предлог буџета економски није оправдан у односу на циљ пројекта и пројектне активности.</p>
30.	Београд	Новинско информативна агенција Рома	Професионално и етичко новинарство на ромском језику	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 730.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 520.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се односи на унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на језицима националних мањина.</p> <p>Пројекат не одговара намени Конкурса. Потребне циљних група нису идентификоване и јасно дефинисане. Активности нису усклађене са циљевима пројекта. Индикатори успешности реализације пројекта лоше су дефинисани.</p>

31.	Београд	SEEcult.org	Медији и свет уметности	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.011.180,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 672.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави јачањем стручних капацитета младих новинара за професионално извештавање о догађајима и проблемима у области савремене визуелне уметности.</p> <p>Циљ пројекта није усклађен са планираним активностима. Значајан део активности односи се на едукацију полазника, пре свега младих новинара о основама новинарства, због чега је споран утицај пројекта са становишта мерљивости индикатора, као и економска оправданост реализације. Предвиђени трошкови нису усклађени са пројектним активностима.</p>
32.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац	Анализа говора мржње у медијима у Пчињском округу	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 874.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 672.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се односи на борбу против говора мржње и сагледавање последица говора мржње у медијима у Пчињском округу.</p> <p>Упитна је изводљивост пројекта са становишта усклађености активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљне групе. Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је мали. Организациони и персонални капацитети подносиоца пројекта нису усклађени са планираним активностима.</p>
33.	Враће	Савез младих особа са инвалидитетом са југа Србије	Промоција Закона о доступности информација од јавног значаја на југу Србије	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.160.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 820.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је промоција Закона о доступности информацијама од јавног значаја и едукација новинара, државних службеника и грађана о могућностима које Закон пружа.</p> <p>Пројектна тема не одговара намени Конкурса. Циљ пројекта, који се односи на промоцију Закона</p>

				усвојеног пре више од деценију, није усклађен са реалним потребама и приоритетима циљне групе и не доприноси унапређењу професионалних стандарда у медијској сфери.
34.	Краљево	Краљевачки развојни центар	Отворени подаци (open data)- Алат у истраживању и обради тема из екологије и управљања ванредним ситуацијама	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 817.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 641.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је едукација новинара за ефикасније коришћење отворених података приликом обраде тема из области заштите животне средине, превенције и управљања ванредним ситуацијама. Планиране активности нису усклађене са циљевима пројекта. Нејасно је како ће наведене активности допринети идентификованим потребама циљних група. Организациони и стручни капацитети подносиоца пројекта нису усклађени са очекиваним резултатима.
35.	Ниш	Студентски информативно издавачки центар - Ниш	Путем новинарског професионал изма	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 545.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 370.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је унапређење медијске писмености студената Универзитета у Нишу који се баве или желе да се баве новинарством. Није препознат значај пројекта са становишта остваривања намене Конкурса и усклађености са реалним проблемима и потребама циљне групе. Упитни су очекивани резултати пројекта и њихова мерљивост. Пројекту недостаје иновативни елемент.
36.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Грађани и медији у доба пост-истине	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 887.360,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 703.360,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се на једнодневној конференцији актуелизују теме: важност слободе медија, лажне вести, медијска писменост и пост-истине, уз

				активно учешће око 100 медијских професионалаца. Пројектни задатак прешироко је дефинисан. Циљ пројекта и очекивани резултати предимензионирани су у односу на планиране активности, због чега се доводи у питање могућност реализације пројекта и допринос унапређивању професионалних и етичких стандарда медијских посленика.
37.	Нови Сад	Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија-РЕЗОН	Вебинари за унапређење професионалних стандарда у АВ продукцији	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.222.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 940.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се медијским професионалцима и стручној јавности презентују нова знања и вештине везане за производњу аудиовизуелних садржаја. Из предлога пројекта не уочава се јасно пројектни задатак па није могуће проценити степен утицаја и допринос пројекта унапређењу професионалних и етичких стандарда медијских посленика. Пројектне активности нису конкретизоване.
38.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Религија у етру	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 394.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 313.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Као циљ пројекта наводи се изградња мира и подизање свести јавности о важности помирљивог дијалога кроз учење о интеррелигијским вредностима које заговарају мир и једнакост. Пројекат не одговара намени Конкурса. Наведени циљ не односи се на унапређење професионалних и етичких стандарда у медијској сфери. Медијски посленици нису препознати као циљна група која ће имати користи од реализације пројектних активности.
39.	Панчево	Центар за информисање, образовање и предузетништво ОБЛАК	Локални медији данас	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 375.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара, што не прелази 80% вредности

				<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат подразумева 10 медијских истраживачких текстова и 1 округли сто о стању у локалним медијима данас, три године након приватизације.</p> <p>Пројектне активности усмерене су на пресек тренутног стања у локалним медијима, који ће бити приказан кроз истраживачке текстове, а не на унапређење професионалних и етичких стандарда медијских радника. Очекивани резултати и индикатори резултата недовољно су дефинисани и нису усклађени са наведеним циљем.</p>
40.	Суботица	Хрватска независна листа	<p>Шта су етички стандарди у информисању на хрватском језику хрватске националне мањине</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 470.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 345.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат говори о етичким стандардима у информисању на хрватском језику.</p> <p>Нејасна је тема. Пројекат примарно није усмерен на унапређење професионалних и етичких стандарда новинара, него на информисање шире јавности кроз креирање медијских садржаја. Примарне и секундарне циљне групе нису усклађене са критеријумима Конкурса. Очекивани резултати погрешно су дефинисани.</p>
41.	Ужице	Развој УЕ	<p>Знањем и информисањем до очуване животне средине Златиборског округа</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 454.562,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 346.658,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је освешћивање младих о важности заштите животне средине и подизање свести грађана информисањем о тренутној ситуацији.</p> <p>Пројектни циљ није усклађен са наменом Конкурса и не доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда медија и медијских посленика. Примарне и секундарне циљне групе погрешно су дефинисане.</p>



42.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Локално а професионално Нико као ми - етика, кодекс, правопис...	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 634.700,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 484.700,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да се кроз радионице, предавања, дебату, анкету и објаву текстова на порталу "Ужицемедиа" укаже на значај етике, кодекса, правописа, онлајн комуникације и дигиталног маркетинга.</p> <p>Пројектни задатак прешироко је дефинисан. Предложене теме могле би бити предмет више појединачних пројеката. Секундарне циљне групе погрешно су опредељене и нису усклађене са наменом Конкурса. Из наведених активности не сагледава се јасно методологија рада са корисницима који би били под директним утицајем пројектних активности.</p>
43.	Црна Бара	Милош Милојевић Црна Бара	Научни скуп са међународним учешћем "Лажне вести и анонимни портали у земљи и окружењу"	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Планирано је организовање међународног научног скупа на тему лажних вести и анонимних портала. Из описа и значаја пројекта, који су оскудно написани, не сагледава се потреба циљне групе ни пројектни задатак. Циљ пројекта није усклађен са сврхом научног скупа, јер се научни скуп односи на унапређење научне теорије и праксе, а не на едукацију медијских посленика како је пројектом предвиђено. Пројектне активности лоше су разрађене, као и план реализације пројекта. Планирани буџет економски није оправдан и није усклађен са пројектним активностима.</p>
44.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Обука за агенцијског новинара у 4 корака	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.292.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је организовање четвородневне обуке за агенцијске новинаре.</p>



				Из описа пројекта не уочава се пројектни задатак. Примарна циљна група прешироко је дефинисана. Из наведених активности не види се методологија извођења обуке и веза са очекиваним резултатима који су уско дефинисани. Пројектни трошкови не прате планиране активности нарочито у персоналном делу.
--	--	--	--	--

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења



**МИНИСТАР**

**Владан Вукосављевић**