



**Република Србија**  
**МИНИСТАРСТВО**  
**КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ  
ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСИМА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ  
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ  
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2015. ГОДИНИ**

април 2017. године

## **Увод**

Доношењем Закона о јавном информисању и медијима<sup>1</sup> и - посебно значајног за реализацију пројектног суфинансирања - Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања<sup>2</sup>, Министарство културе и информисања (у даљем тексту: Министарство) обезбедило је адекватан правни оквир за доделу финансијске помоћи медијским пројектима. Поред стратешких корака у правцу унапређивања јавног интереса у области јавног информисања кроз пружање финансијске подршке пројектима великог броја разнородних актера на медијској сцени Србије (медија, продукција, удружења, фондација), Министарство је унапредило и механизам контроле додељених средстава. Наиме, уз поменути правилник, донети су и нови обрасци за пријаву за суфинансирање и за извештавање о утрошеним средствима, што је, уз доследну примену финансијске регулативе, дало нови квалитет у завршној фази реализације пројеката – евалуацији и контроли трошења додељених средстава. Наведене активности Министарства, спроведене су са крајњим циљем повећања броја квалитетних медијских садржаја и подизања етичких и професионалних стандарда у области јавног информисања. Увидом у достављене извештаје о реализацији подржаних пројеката, може се донети општи закључак да је задати циљ у великој мери постигнут и да је већина пројеката својим квалитетом испунила задате циљеве, наведене у конкурсима.

Министарство, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројеката на конкурсима за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2015. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

## **I Основни подаци о конкурсима**

Како би омогућило медијима, који су у складу са Законом о јавном информисању и медијима, морали да се приватизују до краја октобра месеца 2015.године, да учествују на конкурсима, Министарство је донело одлуку о расписивању овог конкурса у два наврата - у фебруару и у септембру месецу 2015. године. За први циклус пројектног суфинансирања, у буџету је предвиђен 121.000.000 динара, а за други 45.000.000 динара.

---

<sup>1</sup> Службени гласник РС, бр. 83/14, 58/15.

<sup>2</sup> Сл. гласник РС бр. 126/14.

Важно је напоменути да је пробитни износ за други циклус био 34.000.000 динара, али је, одлуком министра, ова сума увећана за 11 милиона, те се ниједан медијски пројекат није суфинансирао путем појединачних давања, иако је ова могућност предвиђена Законом и Правилником.

## **1. Правни основ за суфинансирање пројеката**

Закон о јавном информисању и медијима предвидео је да се медијски садржаји, од стране свих нивоа власти, финансирају искључиво кроз јавне конкурсе за суфинансирање јавног интереса<sup>3</sup>, дефинисаног у закону. Закон садржи низ одредби о начину обезбеђивања и распоређивања буџетских средстава за суфинансирање пројеката, расписивању и садржини конкурса, критеријумима за оцењивање медијских пројеката, начину формирања конкурсне комисије, доношењу одлуке о суфинансирању итд. Ближе уређивање правила и процедуре пројектног суфинансирања утврђено је Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

## **2. Намена конкурса**

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању свих грађана Републике Србије; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

## **3. Критеријуми конкурса**

Критеријуми по којима су пројекти оцењени, подељени су на основне и специфичне. Основни критеријуми се односе на квалитет самог пројекта, у смислу

---

<sup>3</sup> Законом су предвиђена три изузетка: јавни медијски сервиси, медији на српском језику на КиМ, као и медији чија су оснивачка права пренета на националне савете националних мањина до ступања на снагу овог закона.

усклађености свих његових елемената (циљева, активности, буџета), док су специфични критеријуми дефинисани у складу са секторским стратегијама Републике Србије и ратификованим међународним уговорима из области људских и мањинских права.

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

*Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:*

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

*Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:*

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

**Специфични критеријуми** за оцењивање пројеката су били:

1. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
2. актуелност теме (европске интеграције, заштита животне средине, корупција, сиромаштво, говор мржње, проблем наталитета, итд.);

3. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: младих, економски и социјално угрожених друштвених група, жена, старих, припадника ЛГБТ популације, итд.;
4. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености;
5. оригиналност теме.

Министарство је утврдило и специфичне критеријуме за програме намењене деци о вршњачком насиљу, у категоријама дечије тв драме и тв филмова од 15 до 50 минута, и квизова за децу:

1. оцена учешћа деце у медијском садржају;
2. прилагођеност узрасту;
3. едукативност и сарадња са стручњацима из области развојне психологије.

#### **4. Финансијски аспекти конкурса**

У буџету Министарства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја одређено је укупно 166.000.000 динара.<sup>4</sup> С обзиром на то да је досадашња пракса суфинансирања пројеката производње медијских садржаја дала видљиве резултате, Министарство из године у годину повећава износ средства намењених суфинансирању тих пројеката.

На предлог учесника конкурса, Министарство суфинансира пројекат у износу који не прелази 80% вредности пројекта, а највиши износ утврђен конкурсима је 7.500.000 динара.<sup>5</sup>

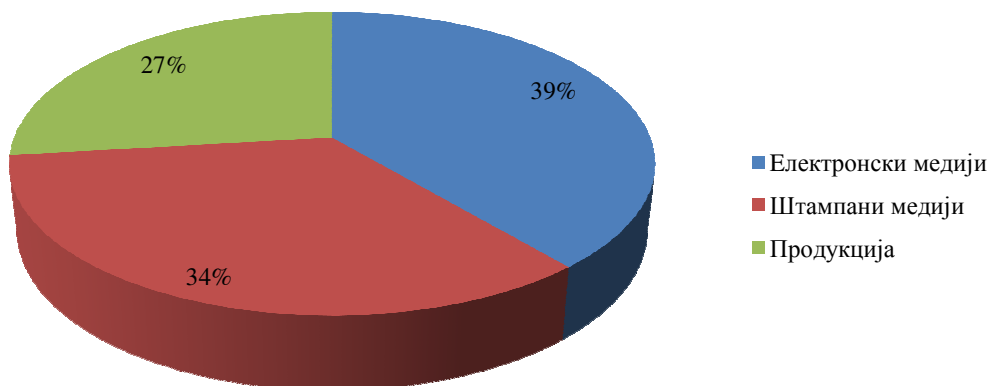
Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката на оба конкурса износио је 946.938.931 динара. Од 583 пријављених пројеката, суфинансирано је 228 пројеката и то у укупном износу од 163.917.245 динара.

---

<sup>4</sup> Одлука министра бр. 451-04-31/2015-04 од 19. 01. 2015. године.

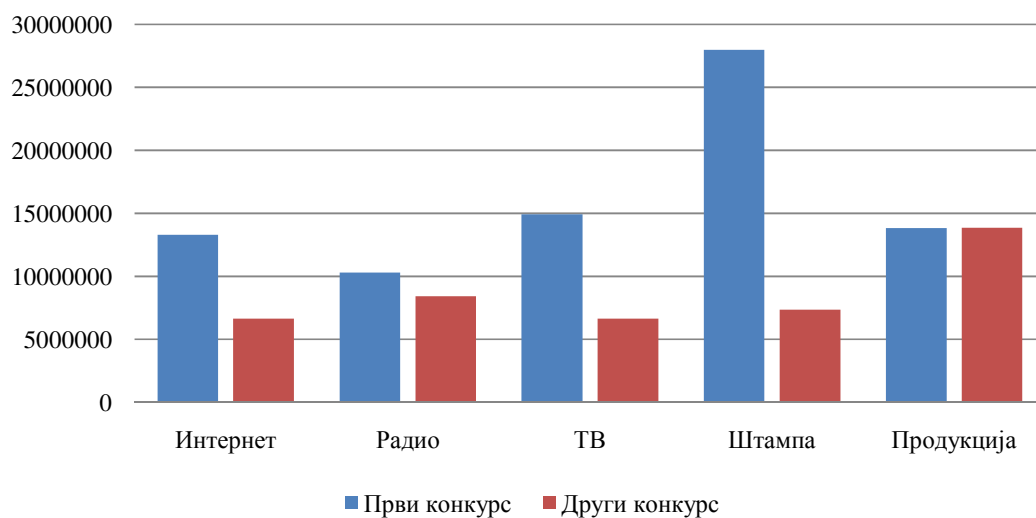
<sup>5</sup> Члан 22. Закона о јавном информисању и медијима.

**Део средстава у односу на укупна средства према категоријима медија**



На оба конкурса, највећи износ распоређен је електронским медијима, и то 40.032.464 динара или 39% од укупног износа расподељених средстава. Следе штампани медији којима је укупно додељено 35.346.401 динара, што чини 34% од укупног износа расподељених средстава. Висина средстава додељених продукцијама износи 27.693.300 динара или 27% у односу на укупан износ.

**Висина средстава издвојена према врсти медија на конкурсима у 2015.**



Занимљив податак је да је на првом конкурс највећи износ укупних средстава додељен штампаним медијима, и то 27.998.311 динара, док су на другом конкурс највећим износом подржане независне продукције, на које је распоређено укупно 13.863.600 буџетских средстава.

## **5. Пријављени пројекти**

На оба конкурса пријављено је укупно 583 пројеката, и то: на првом конкурс 351 пројекат, док је на другом пријављено 232 пројеката.

Од укупно 583 пројеката, одбијено је 355 пријава, јер ти пројекти нису задовољили критеријуме конкурса.

## **6. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса.

## **7. Улога стручне комисије**

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Према Закону о јавном информисању и медијима, стручну комисију, од три или пет чланова, именује министар и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију. Већина чланова именује се на предлог новинарских и медијских удружења која су регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса, и која уз предлог за чланове комисије подносе и доказ о регистрацији.

Решењима министра за оба конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2015. години именоване су комисије у три категорије - електронски медији, независне продукције и штампани медији.

## 8. Подржани пројекти

### 8.1. Број подржаних пројеката

За суфинансирање је, на оба конкурса, одобрено укупно 228 пројеката. Предлагачи тих пројеката подржани су сумом од 163.917.245 динара. Већина пројеката подржана је у износива мањим од тражених, уз процену да су довољни за реализацију пројекта.

### 8.2. Структура подржаних пројеката

#### 8.2.1. Структура подржаних пројеката према врсти и географској покривености медија

Када је у питању врста медија на коме ће се реализовати предложени пројекти, поред 56 независних продукција, заступљено је 51 радио станица, 46 штампаних медија и 38 интернет портала. Медијски садржаји су произведени за различите врсте медија. Уговорени рок реализације пројеката био је од 6 до 8 месеци.



У категорији електронских медија (радио и телевизија), највише је локалних и регионалних медија, што може сугерисати да се финансијска подршка већином пружала пројектима медија који емитују програм у локалним срединама и да је обезбеђена равномерна географска расподела.



## 8.2.2. Структура подржаних пројеката по темама

Медијски садржај је тематски и жанровски веома разноврсан: од културно научних, деџих, информативних програма, ТВ краткометражних програма, ТВ и новинских репортажа, радијских интервјуа до филмова, што је у складу са законски дефинисаним јавним интересом.

БРОЈ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА ПО ТЕМАМА				
Теме	Први конкурс	Други конкурс	Укупан број	Број пројеката у %
Деца	13	1	14	6,1
Медији	8	2	10	4,4
Друштво	31	10	41	18
Екологија	17	5	22	9,6
ЕУ интеграције	1		1	0,4
Информативни садржаји	4	1	5	2,2
Култура, образовање и наука	16	9	25	11
Млади	25	7	32	14
Пољопривреда	11	3	14	6,1
Жене/Родна равноправност	5	1	6	2,6
Стари	1	2	3	1,3
Економија	7	3	10	4,4
Корупција	6	2	8	3,5
Вршњачко насиље	5		5	2,2
Дискриминација	8	1	9	3,9
Мигранти	1	1	2	0,9
ЛГБТ	1	1	2	0,9
Људска права		1	1	0,4
Националне мањине		3	3	1,3
Наталитет		1	1	0,4
ОСИ		3	3	1,3
Остало (спорт, туризам, здравље, историја....)	1	10	11	4,8
<b>Укупно:</b>	<b>161</b>	<b>67</b>	<b>228</b>	<b>100</b>

## **II Извештаји корисника<sup>6</sup>**

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.<sup>7</sup> Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта, односно произведен медијски садржај.<sup>8</sup> Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.<sup>9</sup>

### **2.1. Број извештаја**

Већина учесника конкурса који су добили средства за суфинансирање пројекта, осим оних којима је продужен рок за реализацију пројекта, испоштовало је уговорну обавезу и доставило је Министарству наративне и финансијске извештаје о реализацији пројекта.

### **2.2. Испуњеност рокова и форма извештаја**

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Девет корисника је пропустило наведени рок и доставило је извештаје након накнадног захтева Министарства.

У погледу форме, сви корисници нису испоштовали форму за давање наративног извештаја. У одређеном броју случајева, обрасци нису попуњени у целости, нису попуњени како треба, а било је и случајева да су наративни извештаји достављани у виду посебног прилога.

Министарство је одобрило шест анекса уговора чиме је продужен период реализације уговора, док су два стопирана због блокаде рачуна корисника.

---

<sup>6</sup> Коришћени су подаци из извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела.

<sup>7</sup> Члан 41. Правилника.

<sup>8</sup> Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима.

<sup>9</sup> Члан 42. Правилника.

### 2.3. Финансијски део извештаја

У доњој табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Министарству у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.б. Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката		Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката			
Бројчана оцена извештаја		5	4	3	2
1	Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3	Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном буџету	да	х	х	х
4	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6	Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9	<a href="#">Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених[1]</a>	да	да	да	х
<b>Описна оцена извештаја</b>		<b>Одличан извештај</b>	<b>Добар извештај</b>	<b>Прихватљив извештај</b>	<b><u>Извештај се не прихвата</u></b>

[\[1\] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава](#)

[\[2\] Потребно је да корисник достави нови извештај \(корекцију, допуну\), односно да изврши повраћај средстава, у супротном Министарство покреће поступак у складу са уговором](#)

## 2.4. Квалитет медијског садржаја

Може се начелно констатовати да је произведени медијски садржај веома разноврстан и да је, тематски гледано, у складу са законом дефинисаним јавним интересом. Евалуација пројеката, осим оних рађених методом узимања узорака које раде невладине организације<sup>10</sup> изостаје, односно недостаје анализа квалитета произведеног медијског садржаја рађена од стране медијских стручњака која би показала у којој мери је обезбеђен/унапређен јавни интерес у области јавног информисања.

## 2.4. Примери неких од пројеката који су анализирани

1. "See Cult" - Види Културу/SEE Culture	
Вредност пројекта	1.828.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.100.000 динара
Област	Култура
Циљна група	Актери културне и уметничке сцене у Србији
Опис пројектних активности	У периоду од 6 месеци произведено је и објављено најмање 3.300 медијских садржаја односно 20 текстова дневно. Пројекат је кроз дневно ажурирање мултимедијалне продукције информативног и документационог садржаја дао допринос у унапређењу значаја и доступности културе и уметности у друштву.
Оцена финансијског извештаја	4

2. "Покрет за заштиту потрошача-Србије" - Производња, дистрибуција и трајно чување медијских садржаја из области заштите потрошача	
Вредност пројекта	900.020 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000 динара
Област	Економија
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	У периоду реализације пројекта произведено је и објављено 48 медијских садржаја (већи од планираног пројектом) у обиму од 85 страна у

<sup>10</sup> Примера ради БИРН Србија спровео је истраживање и анализу садржаја укупно 30 пројеката који су подржани од стране Министарства. Сваки од анализираних пројеката је подржан значајним средствима, између 1 и 2 милиона динара. Више о томе на <http://birnsrbija.rs/ispod-radara-monitoring-implementacije-projektnog-finansiranja/>

	е-гласилу Покрет потрошача. Осим аналитичких текстова, одговора на питања читалаца и истраживања, заступљен је велики број ауторских текстова. Допринос пројекта је у стварању услова за нова истраживања битних за остваривање заштите потрошача, образовање потрошача и успостављање сарадње са медијима.
Оцена финансијског извештаја	2

<b>3. "Е Новине" - "Хив међу нама: Људи као сви други"</b>	
Вредност пројекта	1.385.470
Одобрени износ од МКИ	1100.000
Област	Дискриминација
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	Кроз 24 новинска чланка читаоци су информисани о проблемима које често имају особе заражене ХИВом, њиховом маргинализацијом у друштву као и недостатком поверења према општој заједници и професионалцима. (Наративни део извештаја не садржи податке на основу којих се могу проценити резултати пројекта те су подаци о медијском садржају пронађени у е-новиинама).
Оцена финансијског извештаја	4

<b>4. "Камера М&amp;Ф" - "Едукација грађана за реаговање у ванредним ситуацијама"</b>	
Вредност пројекта	1.402.000
Одобрени износ од МКИ	700.000
Област	Ванредне ситуације
Циљна група	Млади
Опис пројектних активности	Снимљено је 7 емисија са припадницима речне полиције, извиђачима, планинарима, спелолозима. Снимљене су репортаже о понашању грађана у разним ситуацијама. Министарству није достављен снимљени материјал.
Оцена финансијског извештаја	3

<b>5. "Internet Group" - "Ја сам Ром, Србија је моја домовина"</b>	
Вредност пројекта	1.509.498
Одобрени износ од МКИ	741.000
Област	Дискриминација
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	Произведено је 30 медијских садржаја и објављено у интернет новинама Телеграф о положају Рома у друштву у Србији. Кроз овај серијал промовисани су ромска култура, језик, ромска удружења.
Оцена финансијског извештаја	4

<b>6. "Контекст" - "Машина: јавни сектор, економска криза и алтернатива"</b>	
Вредност пројекта	806.980
Одобрени износ од МКИ	300.000
Област	Друштво
Циљна група	Млади
Опис пројектних активности	Пројекат се обраћа младим људима али утиче и на информисаност свих грађана Србије. Пројектом се кроз 9 квалитетних и актуелних текстова, кроз различите анализе са регионом, ЕУ али и односима на глобалном нивоу развија општа информисаност грађана о темама од јавног интереса- јавни сектор, питања правне и социјалне државе, развој здравства, економије, грађанских права и др. Пројекат је имао утицај на подизање капацитета младих новинара ангажованих на његовој реализацији као и ширење медијске писмености младих читалаца.
Оцена финансијског извештаја	4

<b>7. Београдска отворена школа Јавно гласило "Портал за средњошколце Мингл"- Видеопедија -отворени образовни канал</b>	
Вредност пројекта	1.440.000
Одобрени износ од МКИ	1.000.000
Област	Културно-научна
Циљна група	Млади
Опис пројектних активности	Информације и знања која поседују запослени и сарадници БОШа су обликоване у формату адекватном за младе и кроз 38 медијских садржаја приказани кроз Портал за младе Мингл. Садржаји се односе на актуелна друштвена питања- европске интеграције, развој демократске државе и друштва, доприносе јачању правне и социјалне државе кроз веће учешће младих у демократским процесима.
Оцена финансијског извештаја	4

<b>8. Удружење Еутопија- Истраживање пословања јавних предузећа</b>	
Вредност пројекта	3.000.000
Одобрени износ од МКИ	2.000.000
Област	Корупција
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	На сајту Пиштаљка објављено је 20 истраживачких текстова о пословању јавних предузећа и установа и могућностима корупције. Као што је и БИРН у својој анализи овог пројекта закључио "Сва истраживања су базирана на обимној документацији и темељно припремљена, док се у појединим случајевима редакција Пиштаљке ослањала на узбуњиваче као изворе. Кроз истраживања овог портала, јавност је била упозната са радом кључних јавних предузећа која се сваке године финансирају знатним буџетским средствима, а која углавном остају затворена за јавност, попут Србијагаса, Телеком, ЕПС и сл."
Оцена финансијског извештаја	3

<b>9. Удружење новинара Србије (УНС) - "Градови и општине пријатељи медија"</b>	
Вредност пројекта	3.448.000
Одобрени износ од МКИ	1.900.000
Област	Медији
Циљна група	Медијски посленици
Опис пројектних активности	У периоду реализације пројекта објављено је 289 информација и текстова на сајту УНС онлајн. Део садржаја чине истраживачки и аналитички текстови о процесу приватизације медија. Пројекат је корективно утицао на спровођење Закона о јавном информисању односно његовој примени на нивоу локалних самоуправа.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>10. Агенција за дизајн Смарт Арт, Јована Јарић предузетник - Промоција туристичких потенцијала руралних крајева Србије кроз "outdoor" спортове</b>	
Вредност пројекта	227.392
Одобрени износ од МКИ	180.000
Област	Спорт
Циљна група	Млади
Опис пројектних активности	Објављено је 5 репортажа у магазину Моја планета. Реализација овог пројекта је дала допринос промоцији српских руралних крајева и туристичких потенцијала земље. Такође утиче на информисаност младих људи о спортовима који нису на листи популарности (outdoor спортови- планинарење, планинско трчање, бициклизам, турно скијање и др).
Оцена финансијског извештаја	3

<b>11. Независно друштво новинара Војводине - Војвођанско истраживање-аналитички центар: Истраживачки текстови о корупцији на локалном нивоу</b>	
Вредност пројекта	2.425.272
Одобрени износ од МКИ	1.680.000
Област	Друштво
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	Објављена су 24 истраживачка медијска прилога. Пројекат је допринео оснаживању и јачању капацитета новинара за истраживачко новинарство у локалним срединама што му даје изузетан значај. Такође, како је наведено у извештају, доприноси смањењу нивоа корупције и повећању одговорности и транспарентности рада локалних самоуправа. Објављени текстови су конципирани по високим професионалним стандардима и исцрпно документовани.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>12. "ОЗОН Медиа" - "Безбедност младих у Чачку"</b>	
Вредност пројекта	766.600

Одобрени износ од МКИ	560.000
Област	Вршњачко насиље
Циљна група	Млади
Опис пројектних активности	Објављено је 20 новинских текстова на порталу Озонпрес и 5 видео прилога са више аспеката безбедности младих у Чачку, а посебно школске омладине. Дат је осврт на ситуацију када су млади ти који врше насиље и када су млади ти који трпе насиље. Пројектом су обухваћене мере које надлежни органи предузимају. Из извештаја се не види да ли је пројекат укључио надлежне институције у пројекат или су само излистане њихове надлежности.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>13. Media Team Leader СК - "Узбуњивачи-наша добра намера"</b>	
Вредност пројекта	958.600
Одобрени износ од МКИ	700.000
Област	Корупција
Циљна група	Представници цивилног друштва
Опис пројектних активности	На Информативном порталу западне Србије ОбјектнНо1 објављено је 8 тв епизода и веб фељтон од 8 наставака о корупцији. Пројектом се настоји да се да модел одрживог система за борбу против корупције на локалном нивоу односно да се подигне свест грађана о значају сваког појединца узбуњивача као и да се преко цивилног сектора ојача подршка узбуњивачима.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>14. "Simplicity"- „Партијско запошљавање у јавној администрацији -Хоћу да знам“</b>	
Вредност пројекта	958.600
Одобрени износ од МКИ	700.000
Област	Корупција
Циљна група	Грађани нишавског округа
Опис пројектних активности	Припремљено је и објављено 25 текстова који се баве проблемима и последицама страначког запошљавања. Пројекат доприноси јавном информисању грађана о обавезама локалне самоуправе према својим грађанима, транспарентном трошењу средстава и улози медија. Пројекат доприноси јачању капацитета новинара ангажованих на реализацији овог пројекта.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>15. Радио City О.Д., Ниш (Интернет портал City Online) - „Вршњачко насиље - стварност или случајност?“</b>	
Вредност пројекта	1.252.000
Одобрени износ од МКИ	1.000.000
Област	Вршњачко насиље



Циљна група	Деца
Опис пројектних активности	У складу са пројектом објављено је 20 мултимедијалних веб репортажа на тему вршњачког насиља на територији Ниша. У реализацију пројекта су укључени ученици на које се деловало едукативно са циљем да проблеме решавају на ненасиљан начин. Актери у реализацији пројекта су и родитељи, наставници, Полицијска управа у Нишу, стручни сарадници који се баве проблемом насиља међу децом и други.
Оцена финансијског извештаја	4

<b>16. "Бечејско удружење младих"- "Отворено о корупцији: За више транспарентности и одговорности у потиским финансијама"</b>	
Вредност пројекта	1.018.800
Одобрени износ од МКИ	1.000.000
Област	Корупција
Циљна група	Грађани јужнобачког округа
Опис пројектних активности	У току реализације пројекта на порталу МојБечеј објављено је 95 текстова, 5 тв емисија и 15 тв прилога заснованих на истраживачком новинарству. Пројекат је допринео оснаживању интегритета грађана за активно праћење јавних финансија локалних самоуправа, јавним предузећима и установама на територији Бечеја, Новог Бечеја, Србобрана, Жабља, Кањиже, Аде и Сенте у циљу смањења корупције. Пројекат доприноси јавном информисању грађана и представља позитиван пример праксе једног ангажованог медија.
Оцена финансијског извештаја	5

<b>17. Бујановачке - Све боје југа</b>	
Вредност пројекта	474.000
Одобрени износ од МКИ	474.000
Област	Дискриминација
Циљна група	Грађани југа Србије
Опис пројектних активности	Урађено је 7 текстова о проблемима маргинализованих група на југу Србије. У текстовима се препознаје проблем и читаоцима се нуди преглед података. Извештај о пројекту "Све боје југа" не садржи довољно података да би имали увид у остварене резултате. Пројекат је на српском, ромском и албанском језику.
Оцена финансијског извештаја	4

<b>18. "Form System" - "Ми бисмо то овако"</b>	
Вредност пројекта	134.000
Одобрени износ од МКИ	100.000
Област	Културно-образовни
Циљна група	Деца
Опис пројектних активности	У интернет новинама Колубарске објављено је 14 радова/ медијских садржаја ученика средње школе. Шест ученика је прво прошло обуку из новинарства. Пројекат доприноси медијској писмености.

**19. "SMP Elektronik"- "Вршњачко насиље"**

Вредност пројекта	703.000
Одобрени износ од МКИ	500.000
Област	Вршњачко насиље
Циљна група	Деца
Опис пројектних активности	Пројекат је реализован у партнерству са РТВ М и СМП инфо и школа. Реализовано је 18 медијских садржаја са циљем да се конкретни примери вршњачког насиља у школама учине видљивим и доступним јавности. Један од циљева пројекта је промовисање поитивних вредности и јачање потенцијала младих.
Оцена финансијског извештаја	4

**20. "Арт" - Краљевачки магaзин**

Вредност пројекта	638.160
Одобрени износ од МКИ	100.000
Област	Информативни
Циљна група	Грађани Краљева
Опис пројектних активности	Кроз 53 издања часописа Краљевачки Магазин се бавио темама од значаја за грађане Краљева и шире. Обрађене теме су разноврсне, из области: привреде, образовања и науке, енергетике, рад локалне самоуправе и друге. Циљ пројекта је био да се пружи што више информација за формирање става о појединим догађајима из живота локалне заједнице.
Оцена финансијског извештаја	3

**21. "Топ новости"- "Топлица-Лица прошлости"**

Вредност пројекта	128.000
Одобрени износ од МКИ	100.000
Област	Културно - научни
Циљна група	Грађани
Опис пројектних активности	Снимљена су 3 документарна филма о познатом археолошком налазишту Плочник код Прокупља, Марина кула код Куршумлије и документарни филм о Немањиним задужбинамау Куршумлији (Манастири Свети Никола и Света Богородица). Филмови су објављени на дневним интернет новинама Топ Новости.
Оцена финансијског извештаја	3

**22. "013 Инфо" - "Привредни путоказ"**

Вредност пројекта	230.000
Одобрени износ од МКИ	130.000
Област	Привреда
Циљна група	Грађани Панчева и околине
Опис пројектних активности	Урађено је 5 новинских текстова и интервјуа за портал у трајању од 30 минута. Тема је развојни пут привредника и предузетника из Панчева. Како су почели посао, услови за рад

Оцена финансијског извештаја	привреде, успех и могућности даљег развоја.	4
------------------------------	---	---

<b>23. "Сцена" - "Град Крагујевац и изазови европских интеграција"</b>		
Вредност пројекта	5.783.500	
Одобрени износ од МКИ	500.000	
Област	ЕУ интеграције	
Циљна група	Грађани Крагујевца и околине	
Опис пројектних активности	Кроз 29 аналитичких и/или истраживачких чланака и више од 500 чланака са друштвено и дневно актуелним темама, Шумадијапрес је представио спремност и могућност локалне самоуправе Крагујевца у процесу евроинтеграција. У пројекат су укључени стручни саговорници. Настојало се да се читаоци упознају са стандардима, праксом и прописима ЕУ.	
Оцена финансијског извештаја		4

<b>24. Удружење "Глас Опова" - Брига о деци - најважнија брига</b>		
Вредност пројекта	103.750	
Одобрени износ од МКИ	72.000	
Област	Деца	
Циљна група	Родитељи	
Опис пројектних активности	На интернет порталу "Глас Опова" објављено је 6 едукативних репортажа о деци: Светски дан родитеља-посветимо више пажње нашој деци; Безбедност деце у саобраћају; Деца у природи, права ствар; Деца и спорт; Деца, рачунари, интернет- добре и лоше стране; Тинејџери, адолесценти и одрастање. Теме су анализирани и обрађене у корелацији друштво-родитељи- деца-локална заједница.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>25. Удружење "СО опен" Сомбор - Зелена енергија и органска пољопривреда - развојне прилике</b>		
Вредност пројекта	197.000	
Одобрени износ од МКИ	146.000	
Област	Екологија	
Циљна група	Грађани Сомбора	
Опис пројектних активности	Кроз 19 медијских садржаја на порталу Соинфо представљени су примери добре праксе у органској производњи и коришћењу обновљиве енергије и теме које се тичу одрживог развоја.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>26. СПЦ - Архиепископија београдско-карловачка - "У разговору са академицима"</b>		
Вредност пројекта	270.100	
Одобрени износ од МКИ	120.000	
Област	Културно-образовна	
Циљна група	Грађани	
Опис пројектних активности	На Радио Словољубве су емитоване четири	

	радијске емисије у трајању по 58 минута у којима академици САНУ говоре о свом раду и постигнућима.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>27. "Спорт Радио ФМ" - Родна равноправност кроз положај жена у спорту</b>		
Вредност пројекта	640.000	
Одобрени износ од МКИ	500.000	
Област	Родна равноправност	
Циљна група	Грађани Београда и околине	
Опис пројектних активности	Реализовано је 15 радијских емисија, појединачног трајања 30 минута недељно, чији концепт је подразумевао гостовање успешних професионалаца и рекреативних спортиста. Пројекат доприноси побољшању положаја жена у друштву и посебно у области спорта.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>28. "Лагуна Етар" - "Прецртај корупцију"</b>		
Вредност пројекта	1.163.517	
Одобрени износ од МКИ	900.000	
Област	Корупција	
Циљна група	Грађани Београда и околине	
Опис пројектних активности	Радио Лагуна је емитовала 75 радијских емисија на тему корупције у друштву. У емисији су гостовали писци, музичари, глумци, професори, људи који се баве спречавањем корупције. Наративни извештај садржи веома мало података те није могуће проценити ефекат пројекта.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>29. РТВ Сигнал - "Сигнал за бебе"</b>		
Вредност пројекта	1.447.678	
Одобрени износ од МКИ	600.000	
Област	Наталитет	
Циљна група	Жене од 18-45 година	
Опис пројектних активности	Емитовано је 18 медијских садржаја са циљем промоције наталитета у Србији, побољшање положаја трудница, породиља и социјално угрожених мајки.	
Оцена финансијског извештаја		5

<b>30. Радиодифузно предузеће "021" доо Нови Сад - Преузми у своје руке: образовање, предузетништво и екологију</b>		
Вредност пројекта	1.517.300	
Одобрени износ од МКИ	1.000.000	
Област	Екологија	
Циљна група	Млади	
Опис пројектних активности	Реализовано је 20 радијских емисија у трајању по 40 минута. Емисије су из области екологије и заштите животне средине, образовања младих, женско предузетништво. Из наративног извештаја пројекта не може се	

### III Закључна разматрања

- Усвајањем Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, јавни конкурс је успостављен као обавезан механизам доделе средстава и то кроз јасно прописане критеријуме, процедуре, рокове, утврђен период тужбе, као и могућност јавног увида у сву конкурсну документацију;
- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Теме које се обрађују су углавном у области права младих и деце, родне равноправности и заштити културне баштине, али и друге теме су биле заступљене као корупција, положај азиланата у Србији и економски потенцијали пољопривредне производње. Код једног броја пројекта, постоји недовољно разумевање и неадекватно образложења релевантности пројектних активности у односу на постигни јавни интерес медијског садржаја у области јавног информисања, те се оно своди на пуко преписивање дефиниције јавног интереса из Закона о јавном информисању и медијима;
- Реализован медијски садржај је веома разноврсан у форми, жанру и квалитету у односу на одобрена средства. Распон медијских садржаја иде од краћих радијских и ТВ емисија од неколико минута до полчасовних документарних филмова, од студијских емисија само са наратором без иједног прилога или изјаве, до веома захтевних новинарских подухвата са истраживачким приступим, прилозима, интервјуима и коришћењем документарне грађе;
- Иако се један број пројеката, у складу са специфичним критеријумима утврђеним јавним позивима, односио на програме намењене деци о вршњачком насиљу, њихов квалитет није довољан да се узму као пример добро изведених програмских садржаја које би требало даље развијати и у циљу обезбеђења њихове одрживости, евентуално препоручити за финансирање међународним организацијама;
- Општа оцена је да су добитници средстава реализовали пројекте у складу са уговорним обавезама, и произвели медијски садржај према пројектним предлозима. Међутим, велики број уговора (228 у два конкурса) који се реализују у кратком временском

периоду, као и мали буџети отежавају реализацију истраживачког новинарства и продукцију жанровских захтевнијих форми;

- Достављање извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција се састоји не само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом;
- На крају сваког циклуса пројектног суфинансирања треба урадити детаљну евалуацију пројеката у смислу анализе квалитета медијског садржаја. Та анализа би показала да ли је потребно променити или увести одређене мере које ће више допринети постизању циља пројектног суфинансирања односно остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Евалуацију би требало да спроведе стручњаци (комисија или појединци), јер би се на тај начин обезбедила непристрасност и независност, као и транспарентност процеса, што до сада није рађено.